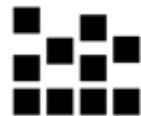


Ecosistemas de Innovación

CONSTRUYENDO EL FUTURO



CLAVNA

cluster audiovisual de navarra

nafarroako ikusentzunezkoen klusterra

audiovisual cluster of navarre

con las Industrias creativas y digitales

Clavna



Napar



Iñaki Alforja - Javier Rodríguez - Joaquín Calderón - Julio Mazarico - Miguel Ezquieta - Uxue Laguardia - Helena Bengoetxea - Amaia Merino - Luis Galindo - Miguel Hualde - Cesar Cabañas - Sara Brun - Javier Escribano - Iñaki Ariztimuño - Ángel Manuel Chivite - Isabel Sáez - Iñigo Perez

1

Reunion Junta directiva Enero 2020

Memoria 2019. **Crecimiento**

CLAVNA

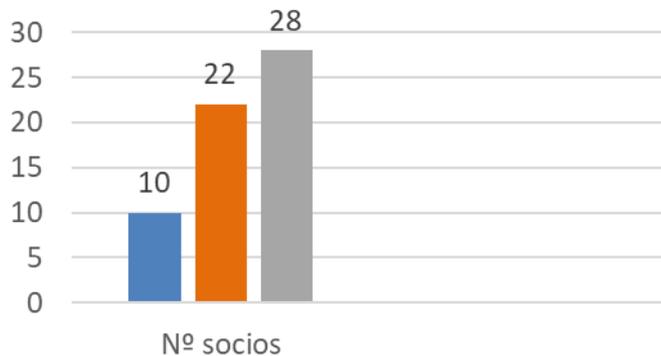
cluster
audiovisual
de navarra

nafarroako
ikusentzunezkoen
klusterra

audiovisual
cluster of
navarre

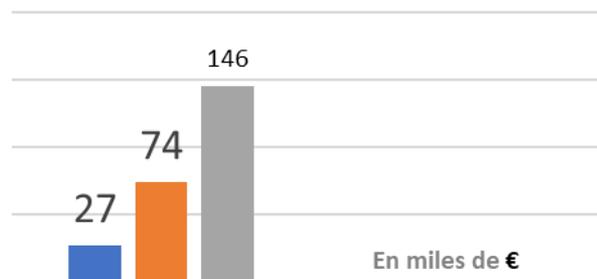
CRECIMIENTO

Evolución masa social



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

Evolución Ingresos



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

1

Reunion Junta directiva Enero 2020

Memoria 2019. **Posicionamiento estratégico**

CLAVNA

cluster
audiovisual
de navarra

nafarroako
ikusentzunezkoen
klusterra

audiovisual
cluster of
navarre

INTERLOCUCIÓN CON LA ADMINISTRACION PÚBLICA

Cultura, Turismo, Industria, Empleo, Educación,
Hacienda Foral, Vivienda, Relaciones
ciudadanas y Comunicación

TRANSVERSALIDAD

I+D Tecnológico - Turismo -
TICs

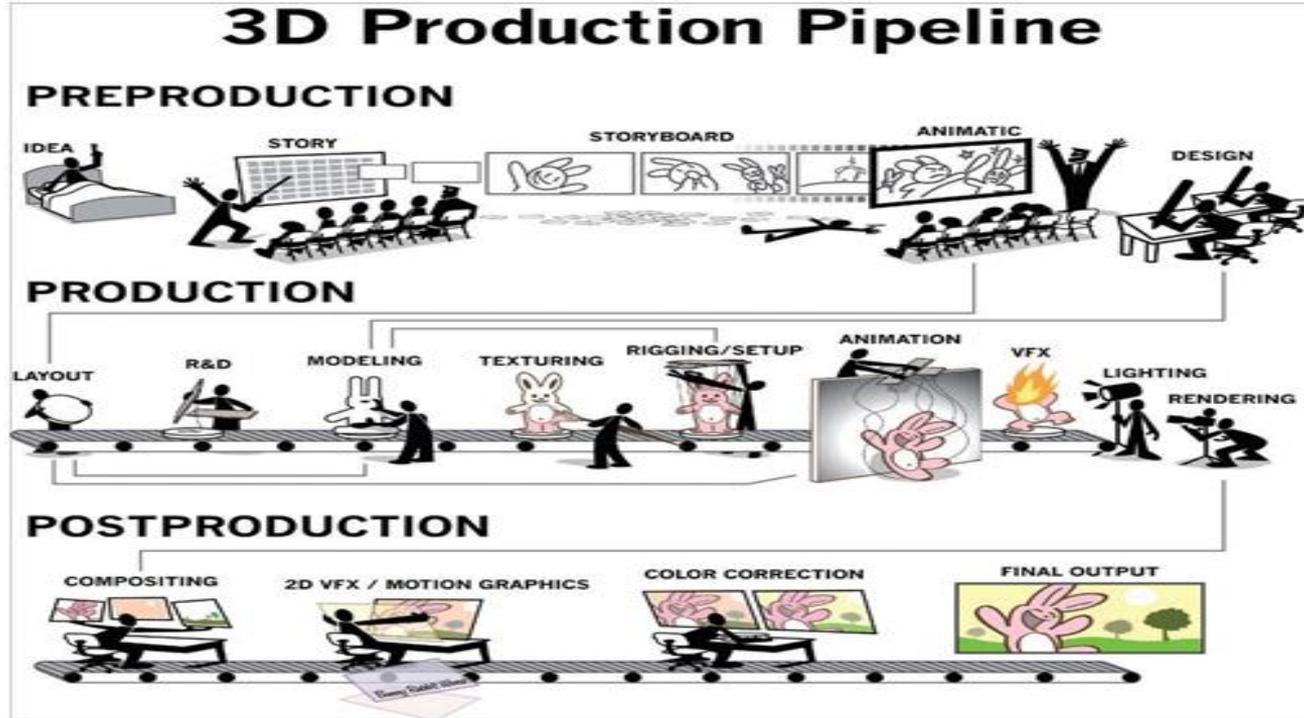
01.1. CONTEXTO

CADENA DE VALOR DEL SECTOR AUDIOVISUAL

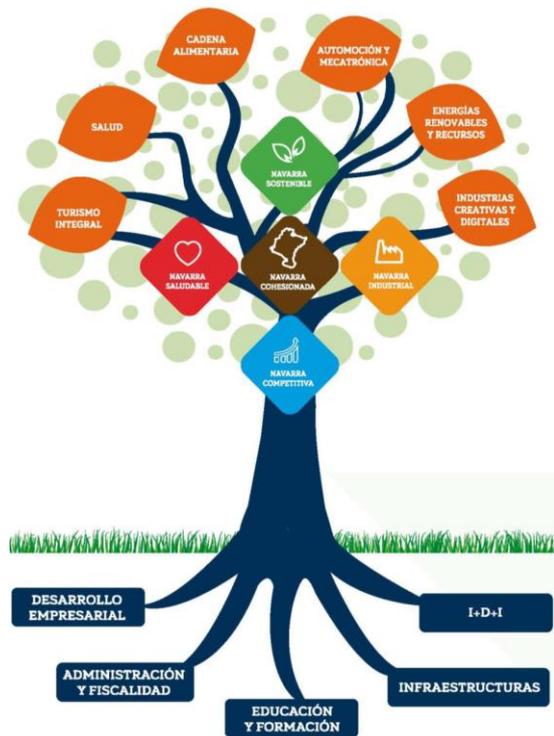


01.1. CONTEXTO

CADENA DE VALOR DEL SECTOR AUDIOVISUAL



01.1. CONTEXTO TRANSVERSALIDAD



S3. Reto 11. Industrias creativas y digitales:

*“Clave para la
competitividad
del resto de
industrias”*

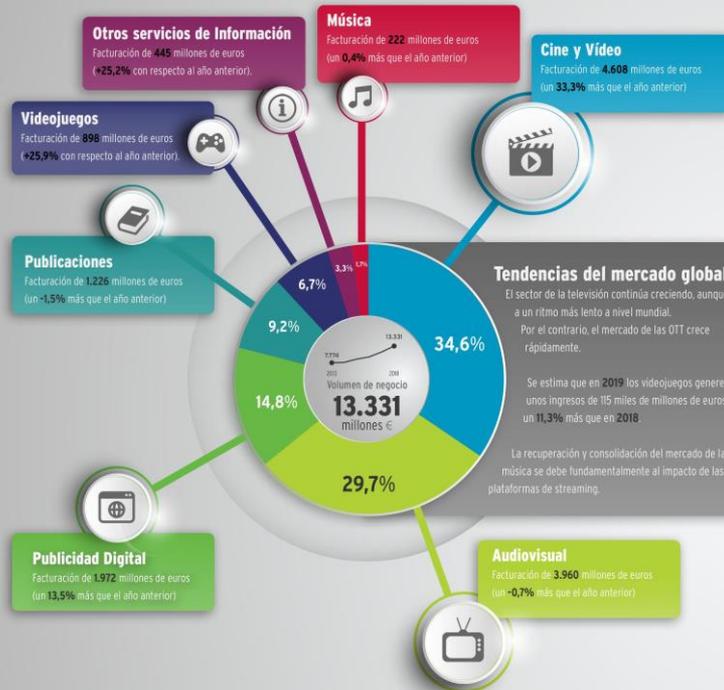
01.3.CONTEXTO

ICDs en España en 2019

Cine y Video	+ 33,0 %
Videojuegos	+ 29,8 %
Empleo	+ 19,7 %
Volumen de negocio	+ 16,4 %

2019 Informe anual del sector de los Contenidos Digitales en España

Audiovisual, cine, video, música, publicaciones, videojuegos y publicidad online



Industria

En 2019, el volumen de negocio, del conjunto del sector, asciende a 13.331 millones de euros (6,4% más que el año anterior).

El sector del cine y video desbancó al de radio y TV de la primera posición en cuanto a volumen de facturación.

La tasa de digitalización se sitúa en el 37,3%, 3,8 pp más que el año anterior.

La tasa de digitalización más elevada es la del sector del cine y video (al margen de videojuegos y publicidad online) (83,4%; +12,8 p.p.).

El personal ocupado asciende a 35.155 empleados en el año 2018 un 19,7% más que el año anterior.

La inversión en la parte de negocio digital se ha incrementado en 2018 un 51,5% alcanzando 989 millones de euros.



01.3. CONTEXTO

TENDENCIAS - RETOS



HÁBITOS DE CONSUMO

- Movilidad
- Interacción**
- Omnicanalidad



PRODUCCIÓN

- Nuevos formatos**
- Producción en tiempo real
- Co-creación y colaboración



TECNOLOGÍA EMERGENTE

- AI
- Nuevas realidades VR/AR, 360
- Blockchain
- Gemelos digitales



EMPLEABILIDAD

- Industria global
- Más tecnológico**
- Más contenidos
- Ventas



FORMACIÓN

- Revolución digital**
- Vertical vs horizontal
- Nuevos modelos de negocio
- Nuevos gestores multidisciplinares



03.1. ESTRATEGIA

MAPA ESTRATÉGICO

CLAVNA

cluster
audiovisual
de navarra

navarroako
ikusentzunezkoen
klusterra

audiovisual
cluster of
navarre

ÁREAS ESTRATEGICAS

- 1.Promoción y divulgación del sector**
- 2.Políticas de estimulación del sector**
- 3.Internacionalización**
- 4.I+D+I**
- 5.Talento y empleabilidad**
- 6.Autofinanciación de Clavna**

03.1. ESTRATEGIA MAPA ESTRATÉGICO

Áreas

4. I+D+I

ACUERDO CON ADITECH

Identificación de tecnologías de interés

Acompañamiento y coordinación I+D

Science & Bussines Bruselas

Zinematechna - ScienceEkaitza

Promoción del sector audiovisual en el entorno del I+D.

CLAVNA

cluster
audiovisual
de navarra

navarroako
ikusentzunezkoen
klusterra

audiovisual
cluster of
navarre

ACUERDO CON ZABALA

Estrategia de captación de fondos

Clavna

Asociados

03.1. ESTRATEGIA MAPA ESTRATÉGICO

Áreas

4. I+D+I

CLAVNA

cluster
audiovisual
de navarra

nafarroako
ikusentzunezkoen
klusterra

audiovisual
cluster of
navarre

1º Gran proyecto de I+D “Emotional Films”

Clavna, Aditech, Dr Platypus & Ms Wombat, Upna, Unav, Creena

Proyecto estratégico. 1,6 mm€

Innovacultural 29k€

Case Study Red estatal de Clusters

Presentación en Madrid. Ministerio de cultura. Sectoriales

R + D Wallonia

03.1. ESTRATEGIA MAPA ESTRATÉGICO

Áreas

4.I+D+I

CLAVNA

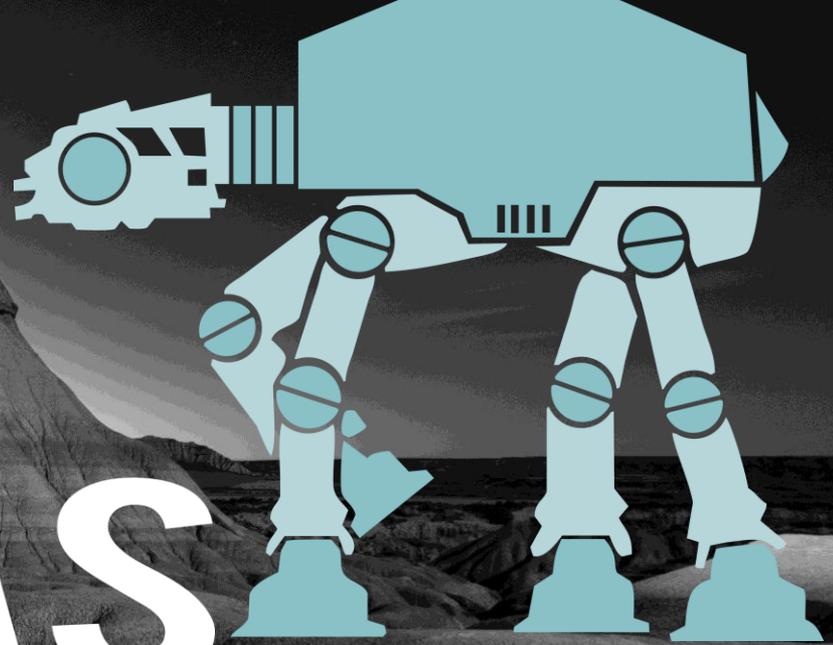
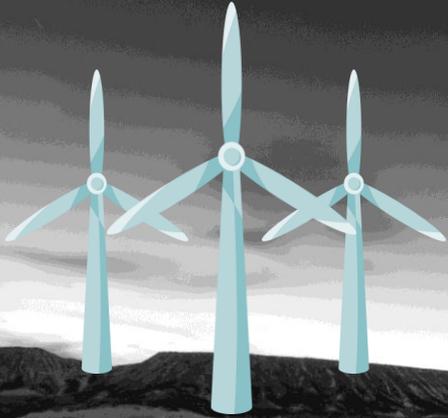
cluster
audiovisual
de navarra

nafrroako
ikusentzunezkoen
klusterra

audiovisual
cluster of
navarre

Nuevos proyectos en desarrollo

- Cinema.travel, 1º market place del mundo especializado en productos de turismo cinematográfico
 - - cinema.live
- La Ciudad de la animación
 - - formar, retener y captar talento
 - - estimular la colaboración, impulsar competitividad
- Lab de nuevas narrativas de No-Ficción
 - Desde el Punto de Vista



GRACIAS

ESKERRIK ASKO